



2026 年 9 月 10 日(木)

報道各位

**「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門の
最終審査会進出 11 作品、ACC ファイナリスト入賞 4 作品が決定！
～全 9 部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」他全入賞作品は、10/14(水)に発表！～**

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：小郷三朗）は、優れたクリエイティブを表彰する「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（<https://www.acc-awards.com/>）のマーケティング・エフェクティブネス部門において、最終審査会進出 11 作品および ACC ファイナリスト入賞 4 作品を発表いたしました。

■最終審査会進出 11 作品 ／ ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

https://www.acc-awards.com/festival/2026fes_result/me.html



本部門では、「マーケティング戦略×クリエイティビティ」で「成果」をあげた施策やキャンペーンを評価いたします。単に規模の大きさではなく、広告主や社会課題の解決につながる驚きのある企画力・発想力・実現力を重視しており、本年は 75 作品のエントリーがありました。

最終審査会進出作品については、今後、各作品の代表者(チーム)によるプレゼンテーションおよび質疑応答による審査を経て、「総務大臣賞／ACC グランプリ」「ACC ゴールド」「ACC シルバー」「ACC ブロンズ」の各賞が決定いたします。

また、最終審査会でのプレゼンテーション審査の内容（発表および質疑応答）を収録した映像は、ACC 会員社限定で 2026 年 10 月中旬から 12 月末まで公開予定です。



なお、本部門の最終結果を含む、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 全 9 部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」をはじめとする全入賞作品は、2026 年 10 月 14 日（水）に ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 特設サイトにて発表いたします。

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業や団体、クリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく努めてまいります。

最終審査会進出作品および ACC ファイナリスト入賞作品は、以下の通りです。

「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 マーケティング・エフェクティブネス部門 最終審査会進出 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順。作品情報はエントリー時の情報です。

作品番号 : ME260461
広告主 : 花王
商品名 : THE ANSWER
キャンペーン名 : THE ANSWER



作品番号 : ME260641
広告主 : キリンビール
商品名 : 人生を共に生きるウイスキー
キャンペーン名 : 人生を共に生きるウイスキー



作品番号 : ME260929
広告主 : 日清食品ホールディングス
商品名 : 韓国風甘辛焼そば ポックンミョン
キャンペーン名 : ポックンミョン×おひなさま TikTok プロモーション





作品番号 : ME261049
広告主 : 花王
商品名 : マジックリン、クイックル
キャンペーン名 : しずかなおそうじ



作品番号 : ME261222
広告主 : 日清食品ホールディングス
商品名 : ふっくら釜炊きごはん
キャンペーン名 : 日本の「米」に新たな定番を発明する。
ふっくら釜炊きごはん発明プロジェクト



作品番号 : ME261600
広告主 : 花王
商品名 : ピュオーラ炭酸ハミガキ
キャンペーン名 : 頑張らなくても“勝手に”お口が良くなる体験”で新市場創造



作品番号 : ME261897
広告主 : 国上寺
商品名 : 国上寺
キャンペーン名 : 廃寺の危機から全国に開かれた新しいお寺へ
～国上寺 8 年間のお寺マーケティング～



作品番号 : ME262495
広告主 : ゼルビア
商品名 : 町田ゼルビア
キャンペーン名 : 弱小クラブから強豪クラブへの事業改革



作品番号 : ME262570
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : ギルティ炭酸 NOPE
キャンペーン名 : ギルティ消費を捉えた、新炭酸ブランド戦略



作品番号 : ME262611
広告主 : ファンケル
商品名 : FANCL SKIN PATCH
キャンペーン名 : FANCL SKIN PATCH ローンチプロモーション



作品番号 : ME262807
広告主 : ユニ・チャーム
商品名 : RefF (リーフ) Recycle for the Future
キャンペーン名 : 世界初! 『使用済み紙おむつの水平リサイクル技術 RefF』
による、紙おむつを使い捨てない未来にむけた官民共創
社会実装プロジェクト



以上、11 作品が最終審査会進出となります。

「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

※掲載は作品番号順。作品情報はエントリー時の情報です。

作品番号 : ME261008
広告主 : アイロボットジャパン
商品名 : ルンバ
キャンペーン名 : ルンバで #床サイコー
広告会社 : 博報堂
制作会社 : TYO



作品番号 : ME261012
広告主 : ニッカウキスキー
商品名 : ブラックニッカクリア
キャンペーン名 : BLACK is COLORFUL!
広告会社 : 電通
制作会社 : ピラミッドフィルム/lull/CPU direct/電通ライブ





作品番号 : ME261471
広告主 : 三省堂書店
商品名 : 三省堂書店神田神保町本店
キャンペーン名 : 三省堂書店神田神保町本店リニューアルオープンプロジェクト
広告会社 : 博報堂／博報堂ケトル／みんな
制作会社 : 博報堂プロダクツ



作品番号 : ME261835
広告主 : ポプラ社
商品名 : ぶたすけのラッパ
キャンペーン名 : 車中置き去り事故 0 へ。
小さないのちを守る絵本コンテンツ「#たすけてブーブー」
広告会社 : 博報堂／TBWA HAKUHODO
制作会社 : Headlight／Hakuhodo DY ONE



以上、4 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。

< マーケティング・エフェクティブネス部門概要 >

- ・応募要項詳細 : <https://www.acc-awards.com/2026fes/me/>
- ・審査委員紹介 : <https://www.acc-awards.com/juries2026/me/>

その他、本アワードの詳細につきましては、「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイトを
ご覧ください。

< 「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイト >

URL : <https://www.acc-awards.com/>

< 主催：一般社団法人 ACC >

URL : <https://www.acc-cm.or.jp/>



【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催する広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく広げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。

名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、ACC グランプリはクリエイティブにたずさわる人々の大きな目標となっています。

【ACC とは】

よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に活動を開始しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・メディアの 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : <https://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：平川