



2025 年 9 月 16 日(火)

報道各位

**「2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門の
最終審査会進出作品及び ACC ファイナリスト入賞作品決定！
～全 9 部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」他全入賞作品は、10/17 に特設サイトで発表！～**

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：小郷三朗）は、優れたクリエイティブを表彰する「2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(<https://www.acc-awards.com/>)のマーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門において、最終審査会進出作品及び ACC ファイナリスト入賞作品を発表しました。



最終審査会進出作品については、今後、各作品の代表者(チーム)によるプレゼンテーション及び質疑応答による審査を経て、「総務大臣賞／ACC グランプリ」、「ACC ゴールド」、「ACC シルバー」、「ACC ブロンズ」の各賞が決定いたします。

■ マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 10 作品 / ACC ファイナリスト 入賞 4 作品 一覧

https://www.acc-awards.com/festival/2025fes_result/me.html

■ クリエイティブイノベーション部門

最終審査会進出 5 作品 / ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

https://www.acc-awards.com/festival/2025fes_result/ci.html

※両部門の各作品は別紙でもご覧いただけます。



なお、両部門の結果発表を含む、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 全 9 部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」他全入賞作品は、2025 年 10 月 17 日(金)に ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 特設サイトにて発表いたします。

また、最終審査会でのプレゼンテーション審査の内容（発表および質疑応答）を収録した映像は、「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 贈賞式」特設ページにて公開予定です。

なお、同ページは 2025 年 10 月 1 日(水)に公開を予定しており、映像は 2025 年 10 月 17 日(金)よりご覧いただける予定です。

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業や団体、クリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく努めてまいります。

【プレゼン審査収録映像の視聴について】

マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門のプレゼンテーション審査収録映像については、「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 贈賞式」特設ページにて 10 月 17 日(金)よりご視聴いただけます。

なお、マーケティング・エフェクティブネス部門については、ACC 会員社限定コンテンツとなり、会員社以外の方には非公開となりますことをご了承ください。

■プレゼン審査収録映像の公開期間

2025 年 10 月 17 日(金)～12 月 26 日(金)正午まで

※「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 贈賞式」特設ページ公開終了時間まで

■マーケティング・エフェクティブネス部門> ※ACC 会員社限定公開

規模には関係ない優れたマーケティング戦略と、効果的なクリエイティブ、表現によって、大きな成果をあげた施策やキャンペーンを表彰します。

<マーケティング・エフェクティブネス部門審査委員一覧>

<https://acc-awards.com/juries2025/me/>

■クリエイティブイノベーション部門>

審査基準は「ビッグ・アイデア×テクノロジー」。

未来を創り出す、世の中を動かす可能性のあるアイデアとテクノロジーとの掛け算で産み出された「プロダクト&サービス」と、「プロトタイプ」を表彰します。

<クリエイティブイノベーション部門審査委員 一覧>

<https://acc-awards.com/juries2025/ci/>



その他、本アワードの詳細につきましては、「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイトを
ご覧ください。

< 「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイト >

URL : <https://www.acc-awards.com/>

< 主催：一般社団法人 ACC >

URL : <https://www.acc-cm.or.jp/>

【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催する
広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく広げ、あらゆる領域におけるク
リエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。

名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、ACC グランプリはクリエイティブにたず
さわる人々の大きな目標となっています。

【ACC とは】

よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に活動を開始しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・メディアの 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超
え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : <https://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：平川