

2021年9月27日

報道各位

**「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門の
ファイナリスト入賞作品および、最終審査会進出作品発表！
～最終審査公開プレゼンテーションを、10/27、28にオンライン配信！～**

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：高田 坦史）は、優れたクリエイティブを表彰する「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
(<http://www.acc-awards.com/>)において、マーケティング・エフェクティブネス部門および、
クリエイティブイノベーション部門の、ACC ファイナリスト入賞作品および最終審査会進出作品を
発表しました。

■ マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 11 作品 / ACC ファイナリスト 9 作品

http://www.acc-awards.com/festival/2021fes_result/me.html

■ クリエイティブイノベーション部門

最終審査会進出 7 作品 / ACC ファイナリスト 5 作品

http://www.acc-awards.com/festival/2021fes_result/ci.html



今回選出された最終審査会進出作品については、10月27日（水）、28日（木）に開催のオンラインイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」(<https://tokyo-creative-crossing.com/>)にて、公開プレゼンテーションを行っていただきます。

各作品の代表者（チーム）によるプレゼンテーションおよび質疑応答による審査を経て、総務大臣賞／ACC グランプリ、ACC ゴールド、ACC シルバー、ACC ブロonzの各賞を決定、発表いたします。



なお、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS の他 5 部門（フィルム部門、ラジオ & オーディオ広告部門、ブランDED・コミュニケーション部門、デザイン部門、メディアクリエイティブ部門）のショートリストについては、10 月 15 日（金）に発表予定です。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業や団体、クリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティブの発展に貢献すべく努めてまいります。

【公開プレゼンテーション 実施概要】

両部門ともオンラインイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」にて、公開プレゼンテーションを実施します。

本イベントへの参加は無料で、事前にご登録いただけましたらどなたでもご参加可能です。

なお、マーケティング・エフェクティブネス部門の公開プレゼンについては、ACC 会員社限定コンテンツとなりますことをご了承ください。

<クリエイティブイノベーション部門>

審査基準は「ビッグ・アイデア×テクノロジー」。

未来を創り出す、世の中を動かす可能性のあるアイデアとテクノロジーとの掛け算で産み出された「プロダクト&サービス」と、「プロトタイプ」を表彰します。

■配信日時：10 月 27 日（水）

<プレゼン> 11:30～13:15

<各賞発表> 16:00～16:30

※時間は変更になる可能性があります。

■クリエイティブイノベーション部門審査委員 一覧

<http://www.acc-awards.com/juries2021/ci/>

<マーケティング・エフェクティブネス部門> ※ACC 会員社限定コンテンツ

規模には関係ない優れたマーケティング戦略と、効果的なクリエイティブ、表現によって、大きな成果をあげた施策やキャンペーンを表彰します。

■配信日時：10 月 28 日（木）

<プレゼン> 10:00～12:30

<各賞発表> 17:45～18:15

※時間は変更になる可能性があります。

■マーケティング・エフェクティブネス部門審査委員一覧

<http://www.acc-awards.com/juries2021/me/>



一般社団法人 ACC

〒105-0003 港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F TEL 03 - 3500-3261

その他、本イベントの詳細は「TOKYO CREATIVE CROSSING」特設サイトをご覧ください。

<URL> <https://tokyo-creative-crossing.com/>

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : <http://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：平川



「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME210483
広告主 : THE FIRST TAKE
商品名 : THE FIRST TAKE
キャンペーン名 : THE FIRST TAKE



作品番号 : ME211434
広告主 : ワークマン
商品名 : 女性向け製品全般
キャンペーン名 : #ワークマン女子 プロモーション



作品番号 : ME211646
広告主 : トヨタ自動車
商品名 : トヨタタイムズ
キャンペーン名 : トヨタタイムズ



作品番号 : ME211729
広告主 : 博報堂ケトル
商品名 : 絶メシ
キャンペーン名 : 地域プロモーションから日本の地域創生装置へ
「絶メシ」プロジェクト



作品番号 : ME211870
広告主 : NTT ドコモ
商品名 : ahamo
キャンペーン名 : ahamo



作品番号 : ME211925
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : サントリー健康茶統合
キャンペーン名 : 健康茶統合キャンペーン



作品番号 : ME211971
広告主 : 伝統デザイン工房
商品名 : 職人醤油
キャンペーン名 : 大好物醤油



作品番号 : ME211992
広告主 : 岩手日報社
商品名 : 3月11日、東日本大震災風化防止広告
キャンペーン名 : 広告から政治を動かした
「3月11日岩手県民の日制定キャンペーン」



作品番号 : ME212014
広告主 : ユニゾン
商品名 : HELLO NEW DREAM. PROJECT
キャンペーン名 : HELLO NEW DREAM. PROJECT



作品番号 : ME212148
広告主 : ピジョン
商品名 : A形ベビーカー Runfee(ランフィ)
キャンペーン名 : ピジョンの Runfee(ランフィ)新発売キャンペーン



作品番号 : ME212480
広告主 : 尼崎市
商品名 : 「あまらぶ」シティプロモーション～since2013～
キャンペーン名 : 「あまらぶ」シティプロモーション～since2013～



以上、11 作品が最終審査会進出となります。



「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

ACC ファイナリスト入賞 9 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME210893
広告主 : LINE Fukuoka / 福岡市
商品名 : 福岡市 LINE 公式アカウント 防災機能
キャンペーン名 : とつぜんはじまる避難訓練



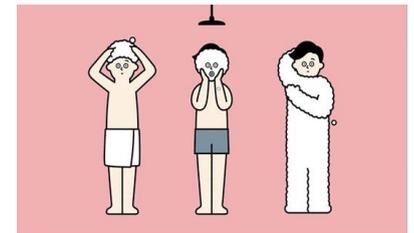
作品番号 : ME211547
広告主 : メルカリ
商品名 : フリマアプリ メルカリ
キャンペーン名 : メゾンメルカリ



作品番号 : ME211758
広告主 : BURGER KING JAPAN
商品名 : BURGER KING
キャンペーン名 : BK TOWN ROOM



作品番号 : ME211844
広告主 : 花王
商品名 : メンズビオレ ONE
キャンペーン名 : Twitter いいね♡ドリブン型 CM 制作



作品番号 : ME212068
広告主 : ロッテ
商品名 : 雪見だいふく
キャンペーン名 : #禁断の雪見トースト



作品番号 : ME212432
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール
キャンペーン名 : ノンアルなのに！甘くない！超レモンサワー！



作品番号 : ME212499
広告主 : SMBC 日興証券
商品名 : SMBC 日興証券
キャンペーン名 : イチローといっしょに、明日のこと。プロジェクト



作品番号 : ME212509
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : サントリージャパニーズジン翠 (SUI)
キャンペーン名 : 居酒屋で飲むジンソーダ



作品番号 : ME212574
広告主 : 森永製菓
商品名 : ベイク
キャンペーン名 : SNS で5万の買わない理由を集めてリニューアル
～1年半をかけたベイク V 字回復 CP～



以上、9 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。

「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

クリエイティブイノベーション部門

最終審査会進出 7 作品 一覧

※掲載は作品番号順

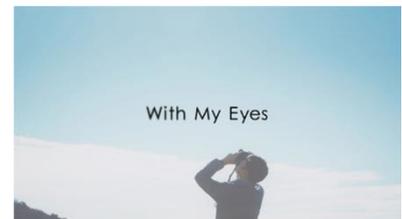
作品番号 : CI210938
タイトル : KIBO 宇宙放送局
カテゴリー : プロダクト&サービス
応募団体 : バスキュール
URL : <https://kibo.space/>



作品番号 : CI212121
タイトル : スマートアグリで障がい者の幸せを拡げていく
カテゴリー : プロダクト&サービス
応募団体 : NPO 法人 ALONALON / 博報堂
URL : <https://www.alon-alon.org/about>



作品番号 : CI212159
タイトル : With My Eyes
カテゴリー : プロトタイプ
応募団体 : QD レーザ / 電通 / AOI Pro. / イニシャル
URL : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011.000060779.html>



作品番号 : CI212332
タイトル : 味わうテレビ TTTV
カテゴリー : プロトタイプ
応募団体 : 明治大学
URL : —



作品番号 : CI212404
タイトル : 3D 都市モデル整備・活用・オープンデータプロジェクト
“PLATEAU (プラトー)”
カテゴリー : プロダクト&サービス
応募団体 : 国土交通省
URL : <https://www.mlit.go.jp/plateau/>





作品番号 : CI212413
タイトル : 介護に関わるすべての人が輝く未来を、一緒に。
カテゴリー : プロダクト&サービス
応募団体 : aba/ドリームデザイン/ロボット
URL : <https://www.aba-lab.com/>



作品番号 : CI212514
タイトル : LUUP
カテゴリー : プロダクト&サービス
応募団体 : Luup
URL : <https://luup.sc/>



以上、7 作品が最終審査会進出となります。

「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

クリエイティブイノベーション部門

ACC ファイナリスト入賞 5 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : CI211226
 タイトル : IKOU Portable Chair
 カテゴリー : プロダクト&サービス
 応募団体 : Halu
 URL : <https://ikoudesign.com/>



作品番号 : CI211828
 タイトル : ノッカル あさひまち
 カテゴリー : プロダクト&サービス
 応募団体 : 博報堂/スズキ
 URL : ー



作品番号 : CI211859
 タイトル : 循環型食器を使った食のアップサイクル
 カテゴリー : プロダクト&サービス
 応募団体 : 丸紅/博報堂/プラス産業/日本ミクニヤ/
 博報堂アイ・スタジオ/博報堂プロダクツ
 URL : <https://edish-jp.com/>



作品番号 : CI212399
 タイトル : STREET ART LINE PROJECT
 カテゴリー : プロトタイプ
 応募団体 : STREET ART LINE PROJECT 実行委員会/HYTEK/博報堂
 URL : <https://streetartline.jp/>



作品番号 : CI212543
 タイトル : 見えないスポーツ図鑑
 カテゴリー : プロトタイプ
 応募団体 : 日本電信電話
 URL : ー



以上、5 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。