

2020 年 10 月 8 日

報道各位

**優れたクリエイティブを表彰する
「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
ブランデッド・コミュニケーション部門、メディアクリエイティブ部門の
ファイナリスト入賞作品発表！
～総務大臣賞／ACC グランプリの発表は、10/28、29 のオンラインイベントにて配信！～**

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：高田 坦史）は、優れたクリエイティブを表彰する「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（<http://www.acc-awards.com/>）において、ブランデッド・コミュニケーション部門（A カテゴリー：デジタル・エクスペリエンス／B カテゴリー：プロモーション／アクティベーション／C カテゴリー：PR）および、メディアクリエイティブ部門の ACC ファイナリスト以上に入賞確定となる作品を発表しました。



■ブランデッド・コミュニケーション 部門 ファイナリスト一覧

- ・ A カテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）

http://www.acc-awards.com/festival/2020fes_result/pdf/2020BCA_finalist.pdf

- ・ B カテゴリー（プロモーション／アクティベーション）

http://www.acc-awards.com/festival/2020fes_result/pdf/2020BCB_finalist.pdf

- ・ C カテゴリー（PR）

http://www.acc-awards.com/festival/2020fes_result/pdf/2020BCC_finalist.pdf

■メディアクリエイティブ部門 ファイナリスト一覧

http://www.acc-awards.com/festival/2020fes_result/pdf/2020MC_finalist.pdf



最高賞となる「総務大臣賞／ACC グランプリ」をはじめ、ACC ゴールド、ACC シルバー、ACC ブロンズなど各賞については、10月28日（水）、29日（木）に開催のオンラインイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」 (<https://tokyo-creative-crossing.com/>) にて発表します。

また、本アワード全7部門のうち、フィルム部門、ラジオ＆オーディオ広告部門、デザイン部門のファイナリスト発表は10月15日（木）を予定しております。

10月1日（木）に発表しました、マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門のファイナリスト作品については、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 特設サイト (<http://www.acc-awards.com/>) よりご覧いただけます。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業や団体、クリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく努めてまいります。

【ブランデッド・コミュニケーション部門／メディアクリエイティブ部門 概要】

両部門ともオンラインイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」 (<https://tokyo-creative-crossing.com/>) にて、総務大臣賞／ACC グランプリほか、ACC ゴールド、ACC シルバー、ACC ブロンズ等の各賞を発表します。

本イベントへの参加は無料で、事前にご登録いただけましたらどなたでもご参加可能です。

<ブランデッド・コミュニケーション部門>

2019年6月1日～2020年7月31日の間にローンチもしくは、リニューアルし展開されたブランデッド・コミュニケーション（広告/キャンペーン/ブランデッド・コンテンツ）が対象。

・A カテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）

デジタルテクノロジーを活用した表現における卓越したデザインと優れたユーザーエクスペリエンス、クリエイティビティとクラフトマンシップを表彰します。

・B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）

商品やサービスの購入や利用に対して、ターゲットの積極性を促すことができた最も新しく創造的なアイデアを表彰します。

・C カテゴリー（PR）

社会やコミュニティにおいて新たな合意形成を図ることで、ブランドと生活者の間の信頼関係を築き、生活者の意識や態度を変容させたプロジェクトを表彰します。

■ブランデッド・コミュニケーション部門 審査委員 一覧

<http://www.acc-awards.com/juries2020/bc/>



<メディアクリエイティブ部門>

2019 年 6 月 1 日～2020 年 7 月 31 日の期間に実施された（放送・出稿等された）仕掛けや取り組みが対象。

メディアのアセットを活用したクリエイティビティにより、広告主や社会課題の解決、メディアビジネスの進化に貢献した取り組みやアイデアを評価します。

■メディアクリエイティブ部門審査委員 一覧

<http://www.acc-awards.com/juries2020/mc/>

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : <http://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：平川

ファイナリスト以上入賞作品一覧

ブランデッド・コミュニケーション部門

Aカテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）

広告主	商品名	作品名	作品番号
森ビル	企業	DESIGNING TOKYO	BA201130
サントリーホールディングス	BOSS	宇宙人ジョーンズ・宇宙人からのアドバイス篇	BA201189
小学館	小学館の図鑑NEO	小学館の図鑑NEOメーカー	BA201245
宇治市	地域PR	宇治市～宇治茶と源氏物語のまち～	BA201299
フジテレビジョン	世にも奇妙な物語	西野ン会議	BA201361
ガールズアワード	FAVRIC	FAVRIC	BA201404
NICOホテルズ	不思議な宿	不思議な宿	BA201731
バンダイナムコエンターテインメント	ソードアート・オンライン アリシゼーション リコリス	人間のいないSNSへようこそ！ アンダーワールドSNS	BA201915
ベネッセコーポレーション	進研ゼミ	きょうの時間割	BA201969
NHK／オトツペ町役場	オトツペ	聴察をテーマにした音のエデュテメント「オトツペ」	BA201976
大塚製薬	大塚製薬株式会社 ポカリスエット	ポカリスエット「ポカリNEO合唱」篇 60秒	BA202138
森ビル	MORI BUILDING URBAN LAB	MORI BUILDING URBAN LAB	BA202407
S M B C日興証券	日興フロッギー	記事から株が買える投資サービス・日興フロッギー	BA202441
森永製菓	焼きチョコバイク	過去最高レベル売上実現とリニューアルへの本音収集をした一石三鳥SNSキャンペーン～バイクを買わない理由 100円買取キャンペーン～	BA202501
イオン・シグナ・スポーツ・ユナイテッド	スポンサードユニフォーム	OUTFITTER	BA202517
ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS	米津玄師『STRAY SHEEP』	『感電』MV YouTube公開企画〔 STRAY SHEEP CODE 〕	BA202636
サントリーホールディングス	サントリー デカビタC	ハロー！ブランニューワールド	BA202637

※作品番号順

※各賞の発表は、どなたでも視聴可能な下記オンラインイベント内で行います。

TOKYO CREATIVE CROSSING サイト : <https://tokyo-creative-crossing.com/>

※上記作品入賞社の皆様は、エントリー規約に基づき、公開用映像のご提出をお願いいたします。

10 月 15 日～19 日にエントリーシステムよりアップロード可能となります。

※2020年10月26日改定

ファイナリスト以上入賞作品一覧

ブランデッド・コミュニケーション部門

Bカテゴリー（プロモーション/アクティベーション）

広告主	商品名	作品名	作品番号
藤子・F・不二雄プロ／ 藤子・F・不二雄ミュージアム	ドラえもん	ドラえもん STAY HOME PROJECT	BB200500
小学館	小学館の図鑑NEO	小学館の図鑑NEOメーカー	BB201303
ロッテ	雪見だいふく	雪見だいふく	BB201317
パナソニック	音響システム	Voice of Home-帰っておいでアナウンス-	BB201627
東日本旅客鉄道／ 東京地下鉄	TOKYO SPORTS STATION	TOKYO SPORTS STATION	BB201721
森永製菓	板チョコアイス	進撃の巨人 背表紙パッケージ	BB201750
トヨタ自動車	5大陸走破プロジェクト	5大陸走破プロジェクト	BB201858
江崎グリコ	ポッキー	Pocky K.O.	BB201861
サントリーホールディングス	伊右衛門	緑の伊右衛門	BB201970
プロクター・アンド・ギャンブル	パンテーン	令和の就活ヘアをもっと自由に	BB201977
博報堂	雑誌『広告』	雑誌『広告』リニューアル	BB202052
江崎グリコ	Pocky THE GIFT	Pocky THE GIFT	BB202110
大塚製薬	大塚製薬株式会社 ポカリスエット	ポカリスエット「ポカリNEO合唱」	BB202149
FOXネットワークス	ナショナルジオグラフィック (TV)	ホスタイルプラネット / 非情の惑星	BB202177
S M B C 日興証券	日興フロッギー	記事から株が買える投資サービス・日興フロッギー	BB202444
バーガーキングジャパン	バーガーキング下北沢駅 南口店	バーガーキング下北沢店、作ってんで！	BB202453
バーガーキングジャパン	バーガーキング秋葉原昭 和通り店	私たちの勝ち	BB202465
森永製菓	焼きチョコベイク	過去最高レベル売上実現とリニューアルへの本音収集をした一石三鳥SNSキャンペーン～ベイクを買わない理由 100円買取キャンペーン～	BB202513

広告主	商品名	作品名	作品番号
イオン・シグナ・スポーツ・ユナイテッド	スポンサードユニフォーム	OUTFITTER	BB202526
日清食品	チキンラーメンアクマのキムラー	プッツンタイマー	BB202585
ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS	米津玄師『STRAY SHEEP』	『感電』MV YouTube公開企画〔STRAY SHEEP CODE〕	BB202635
P&G	SK-II	This is me. Rikako Ikee	BB202658
カネボウ化粧品	カネボウ化粧品「KANEBO」	KANEBO 「I HOPE.」	BB202663
ゼスプリ インターナショナル ジャパン	ゼスプリキウイフルーツ	BRAND RELAUNCH PROJECT	BB202676

※作品番号順

※各賞の発表は、どなたでも視聴可能な下記オンラインイベント内で行います。

TOKYO CREATIVE CROSSING サイト：<https://tokyo-creative-crossing.com/>

※上記作品入賞社の皆様は、エントリー規約に基づき、公開用映像のご提出をお願いいたします。

10月15日～19日にエントリーシステムよりアップロード可能となります。

※2020年10月26日改定

ファイナリスト以上入賞作品一覧

ブランド・コミュニケーション部門

Cカテゴリー (PR)

広告主	商品名	作品名	作品番号
オリィ研究所	Orihime/Orihime-D	分身ロボットカフェ DAWN ver.β	BC200456
日清食品	カップヌードル	地元から2020年を沸かせ！#地元CMフェス	BC200481
別府市	別府市新型コロナウイルス感染症対策プロジェクト 第一弾	#別府エール飯	BC200630
ロッテ	雪見だいふく	雪見だいふく	BC201295
藤子・F・不二雄プロ／ 藤子・F・不二雄ミュージアム	ドラえもん	ドラえもん STAY HOME PROJECT	BC201497
ローソン	おにぎり	学童保育施設へのおにぎり無償配布	BC201523
一般社団法人 スポーツを止めるな	#スポーツを止めるな	#スポーツを止めるな	BC201874
大阪府住宅供給公社 (事業主体)	公社賃貸スマリオ 茶山 台団地	4年半の茶山台団地再生プロジェクト～住民との共創で衰退していた団地の未来を変えていく～	BC201892
ユニ・チャーム	ソフィ (ブランド全体)	#NoBagForMeプロジェクト2019-2020	BC201965
亀田製菓	亀田の柿の種	当たり前を疑え！国民投票	BC201996
サン・アド／ 一般社団法人3710Lab	自分のまちの「おさんぽ BINGO」をつくろうプロ ジェクト	自分のまちの「おさんぽBINGO」をつくろうプロ ジェクト	BC202265
オリックス不動産	すみだ水族館	緊急開催！チンアナゴ顔見せ祭り！	BC202268
ユーグレナ	企業ブランド	Chief Future Officer	BC202320
くら寿司	TUNA SCOPE / AIまぐ ろ	TUNA SCOPE	BC202339
森永製菓	焼きチョコバイク	過去最高レベル売上実現とリニューアルへの本音収集をした一石三鳥SNSキャンペーン～バイクを買わない理由100円買取キャンペーン～	BC202518
日本スポーツ振興センター	国立競技場（オープニン グセレモニー）	ONE RACE	BC202552
西武ライオンズ	企業広告	SAVE LIONS ～消えゆく野生のライオンを救うプロ ジェクト～	BC202587
P&G	SK-II	This is me. Rikako Ikee	BC202659
ヤンセンファーマ	FACT FASHION～真実を 着る、誤解を脱ぐ。～	FACT FASHION～真実を着る、誤解を脱ぐ。～	BC202665
日本赤十字社	日本赤十字社	ウイルスの次にやってくるもの	BC202666

※作品番号順

※各賞の発表は、どなたでも視聴可能な下記オンラインイベント内で行います。

TOKYO CREATIVE CROSSING サイト : <https://tokyo-creative-crossing.com/>

※上記作品入賞社の皆様は、エントリー規約に基づき、公開用映像のご提出をお願いいたします。

10 月 15 日～19 日にエントリーシステムよりアップロード可能となります。

ファイナリスト以上入賞作品一覧

メディアクリエイティブ部門

タイトル	媒体社	広告主	作品番号
地元から2020年を沸かせ！#地元CMフェス	青森放送／秋田放送／石川テレビ放送／大分放送／鹿児島放送／関西テレビ放送／熊本放送／高知放送／サガテレビ／静岡放送／信越放送／仙台放送／TBSテレビ／テレビ岩手／テレビ愛媛／テレビ大分／テレビ熊本／テレビ高知／テレビ信州／テレビ宮崎	日清食品	MC200492
ドラえもん STAY HOME PROJECT	朝日新聞社／テレビ朝日	藤子・F・不二雄プロ／藤子・F・不二雄ミュージアム	MC200513
どんPay	朝日放送テレビ	日清食品	MC200893
クリエイティブ・アド	奈良新聞社		MC201182
日清カップヌードル×「天気の子」	テレビ朝日／フジテレビジョン／TBSテレビ／YOUTUBE	日清食品ホールディングス	MC201197
ケースバイケース新聞広告	日本経済新聞社	大日本除虫菊	MC201284
2020年、夏、部活。	日本テレビ放送網／文藝春秋	大塚製薬	MC201383
フワちゃんとリモートCM撮ってみた	フワちゃん	ソニー・ミュージックレーベルズ	MC201510
サントリー × ドラゴンクエストウォーク 自動販売機コラボレーション	サントリーホールディングス	サントリーホールディングス	MC201599
Voice of Home-帰っておいでアナウンス-	大広／エフエム東京	パナソニック	MC201630
ZOZOTOWN「ZOZO歌謡祭」	フジテレビジョン	ZOZO	MC201913
AD FOR ALL	ニッポン放送／ZIP-FM	CAMPFIRE	MC201958
雑誌『広告』リニューアル	博報堂	博報堂	MC202054
Cruel Recruitment /残酷な求人	Goodman Service	Goodman Service／アムネスティ日本／ACE	MC202093
POCKY K.O.	カプコン	江崎グリコ	MC202148
KIOXIA #世界新記憶01 TEZUKA2020	TV27件、新聞89件、雑誌9件、WEB405件	キオクシア	MC202316

タイトル	媒体社	広告主	作品番号
新聞広告の日プロジェクト 朝日新聞社×左ききのエレン×JINS	朝日新聞	JINS	MC202372
『感電』MV YouTube公開企画〔 STRAY SHEEP CODE〕	Google (YouTube)	ソニー・ミュージックレーベルズ ／REISSUE RECORDS	MC202389
バーガーキング下北沢店、作って んで！	バーガーキングジャパン	バーガーキングジャパン	MC202491
#猫専用フォトスポット新聞広告	読売新聞社	イエローハット	MC202541

※作品番号順

※各賞の発表は、どなたでも視聴可能な下記オンラインイベント内で行います。

TOKYO CREATIVE CROSSING サイト : <https://tokyo-creative-crossing.com/>

※ファイナリスト以上の作品は、上記イベント内で応募映像を公開致します。

※2020年10月26日改定