



平成 29 年 6 月 12 日

報道各位

第 30 回「ACC 学生 CM コンクール」開催のお知らせ
～ 学生らしくオリジナリティ溢れるアイデアを期待 ～
作品受付期間は 7 月 3 日(月)～8 月 22 日(火)

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都 港区 理事長：高田 坦史）では、今年も全国の学生を対象に、テレビとラジオの CM 作品を募集する「第 30 回 ACC 学生 CM コンクール」を実施します。

「ACC 学生 CM コンクール」は、CM の質的向上と CM 界の新しい人材育成を目的に 1988 年から毎年実施しており今年で 30 回目を迎えます。

昨年は、テレビ CM とラジオ CM を合わせて 1,725 本(テレビ CM 1,214 本／ラジオ CM 511 本)の応募がありました。

■第 30 回学生 CM コンクール応募要項：<http://www.acc-cm.or.jp/student/2017student/>

応募資格者は全国の大学院、大学、短期大学、専門学校、高校の学生で、本人が企画・制作した未発表の作品を対象とします。

今回は、8 社の協賛広告主から提示されたテーマ商品を対象に、テレビ CM は絵コンテ、ラジオ CM はスクリプト（ラジオ原稿）を作成し、インターネットで ACC のホームページ上から作品をご応募いただきます。

作品の受付は、7 月 3 日(月)～8 月 22 日(火)正午まで。入賞作品は、11 月上旬に ACC ホームページにて発表します。

審査委員は広告主、広告会社、制作会社、放送局のメンバーで構成される ACC クリエイティブ委員会（委員長：木下 一郎／電通）が務めます。

本コンクールの詳細は下記の通りです。

以上

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL：03-3500-3261 FAX：03-3500-3263

www.acc-cm.or.jp

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 担当：鞍馬・平川

【第 30 回 ACC 学生 CM コンクール概要】

■応募資格者： 大学・大学院・短期大学・専門学校・高校の学生。
本人が企画・制作した未発表の作品。

■応募受付期間： 7 月 3 日（月）～ 8 月 22 日（火）正午まで

■応募方法： 作品の応募は全て所定のフォームで、ACC ホームページ「作品受付コーナー」から行ってください。
URL：<http://www.acc-cm.or.jp/student/2017student/>

【テレビ CM】CM 絵コンテ：所定のフォーマットに記入し、PDF データにしてエントリー
＜秒数＞ 15 秒、30 秒のいずれか。

【ラジオ CM】スクリプト(ラジオ原稿)：所定のフォーマットに入力してエントリー
＜秒数＞ 20 秒、60 秒のいずれか。

※詳細は ACC ホームページにてご確認ください。

■協賛広告主／テーマ商品： 応募作品は、別記 8 社の協賛広告主が指定する商品、テーマとします。

■審査基準： 作品の完成度より「アイデア」に重点を置いて審査します。

■賞： テレビ CM 部門・ラジオ CM 部門とも、大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞 各 1 点
＜大賞＞ 賞状、トロフィー、当該協賛広告主より副賞
＜金賞・銀賞・銅賞・奨励賞＞ 各賞とも賞状、当該協賛広告主より副賞

■審査委員： ACC クリエイティブ委員会（委員長：木下一郎／電通）が務めます。
審査委員は ACC ホームページに掲載します。

■入賞発表： 11 月上旬に ACC のホームページにて入賞者の氏名、作品名を発表します。

■贈賞式： ACC 主催のイベントもしくは、全国で開催される ACC 入賞作品発表会の中で表彰します。

■主 催： 一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（ACC）

■その他：

- ・同一人による応募の部門数、作品数の制限はありません。
- ・応募作品について既成の写真、楽曲などを組み込んだ作品が、肖像権や著作権などに抵触する恐れのある場合は、審査の対象といたしません。
- ・応募作品、添付資料等は返却いたしません。
- ・応募作品に関する諸権利は主催者に帰属します。
- ・ご入賞の際は学生証のご提示をお願いする場合がございます。

以上



【ACC 学生 CM コンクールとは】

人材育成の一環として、毎年全国の学生を対象に、協賛広告主による課題をもとに、テレビ CM コンテ・ラジオ CM スクリプトのアイデアを募る「ACC 学生 CM コンクール」を開催しています。

広告主、広告会社、制作会社、放送局から成る委員会のメンバー全員が審査委員を務め、プロの目で厳正に審査します。広告業界を目指す学生の登竜門的存在になっています。

【ACC とは】

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（ACC）は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に公益法人として設立。2013 年に一般社団法人へと移行しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・放送会社の 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に寄与すべく活動しています。

第 30 回 ACC 学生CMコンクール

協賛広告主とテーマ商品

以下 8 社の協賛広告主が指定した商品をテーマとします。

協賛広告主 (※五十音順)	テーマ商品・訴求ポイント
味の素株式会社	<u>TossSala®(トスサラ®)</u> 「TossSala®」は、粉ドレ+トッピング入りのサラダ用シーズニングです。 たっぶりの野菜と一緒にまぜるだけで、いつものサラダがワンランクアップします。 目印は三角形のパッケージ。 選べるおいしさと手軽な楽しさで、あなたの今日が、ちょっぴりいい日に変わります。
近畿日本ツーリスト株式会社	<u>TABIPRE (旅プレ)</u> TABIPRE は「ペア宿泊券」または「お食事券」として、お客様お好みに合わせて利用できるギフト券です。大切な人へ感謝の気持ちを込めて、非日常を味わっていただく点が特徴です。
サントリーコミュニケーションズ株式会社	<u>デカビタ C</u> ビタミンとローヤルゼリーエキス配合のたしかなチャージ力で愛されてきたデカビタ C が、500ml ペットボトルで新登場。仕事や部活、バイトに大忙しの現代の若者たちの疲れた体と心を満たして元気を与えるデカビタ C の魅力を表現してください。 今回は、茶瓶ではなくペットボトルでお考えください。
株式会社資生堂	<u>アネッサ パーフェクト UV アクアブースター</u> アネッサ パーフェクト UV アクアブースターは、最強※の紫外線防止効果（アクアブースター機能）と美肌のためのスキンケア成分（美肌エッセンス）で、未来の美肌を守るビューティーサンケア。太陽のもと、レジャー・スポーツを思いっきり楽しみたい女性がターゲットです。 ※SPF50+ PA++++として。
株式会社トヨタマーケティングジャパン	<u>C-HR</u> 今、人気のコンパクト SUV 市場に、トヨタ自動車満を持して投入した新型車「C-HR」。 魅力は人目をひく外観デザインと、欧州のさまざまな道を走って鍛えた走りの良さ。 20～30 代男性をターゲットとした、魅力的な広告表現をお待ちしております。



パナソニック株式会社	<u>乾電池 エボルタ ネオ</u> 乾電池として9年ぶりの新製品。 「エボルタ ネオ」は、材料・工法・構造の革新で、従来の「エボルタ」に比べて長持ち約110パーセントを実現しました。 パナソニック史上 No.1 長持ち乾電池「エボルタ ネオ」を楽しく、力強くアピールする広告アイデアをお願いいたします。
株式会社明治	<u>アミノパワープロテイン</u> 「ホエイプロテイン」と「アミノ酸」を一緒に摂取出来る、シェイク不要でそのまま飲めるスティックタイプのプロテイン。 好きなタイミングで手軽に飲むことが出来ます。ターゲットはプロテイン未飲用者・軽運動をしているスポーツ愛好家です。 運動後の飲用を想起させる広告を制作して下さい。
ライオン株式会社	<u>トップ スーパー NANOX</u> 16年よりNANOXは「スーパーNANOX」へ生まれ変わりました。 「洗濯用洗剤の汚れ落ちは、所詮80点ぐらいでありあまり期待していない」というお客様の思いから100点の洗浄力を目指し開発されました。 「あきらめ汚れに受けて立つ」という挑戦欲求を促すコミュニケーションで16年より行っておりますが、今年はさらに、汚れなんか気にしないで過ごしていただきたい。そんな思いから「思いっきりいこう」というテーマを付与しコミュニケーションを行っています。 あなたが思う「思いっきりいこう」をテーマにスーパーNANOXとお客様の結びつきを強固にする独創的なCM制作に「挑戦」してください。