



報道関係各位

平成 22 年 10 月 21 日

第 24 回 ACC 学生CMコンクール 入賞結果報告

テレビCM部門・大賞 味の素(株)の「ノ・ミカタ」をテーマに

久間木 達朗さん (映像テクノアカデミア・東京)

ラジオCM部門・大賞 ライオン(株)の「ストッパ下痢止め」テーマに

塩田 高太さん (映像テクノアカデミア・東京)

社団法人全日本シーエム放送連盟

社団法人 全日本シーエム放送連盟(略称:ACC、東京都 東京港区 理事長:永田 圭司)では、1988年より全国の学生を対象に、テレビ・ラジオ CM のアイデアを募る「ACC 学生CMコンクール」を開催しております。

24 回目を迎えた今年は、7 月 1 日～8 月 22 日の期間に作品を募り、昨年の 1,971 作品を大幅に上回る 3,060 作品(内訳 テレビCM部門:824 作品、ラジオ部門:2,236 作品)の応募作品があり、10 月に審査会を開いて、テレビCMとラジオCMの各賞を下記の通りに決定しました。

<テレビCM部門>

賞名	氏名	学校名	広告主	商品名	題名	秒数
大賞	久間木 達朗 (クマキ タツロウ)	映像 テクノアカデミア	味の素(株)	ノ・ミカタ	カ タ	15
金賞	見吉 郁美 (ミヨシ イクミ)	北海道芸術 デザイン専門学校	ライオン(株)	ストッパ下痢止め	獲 物	15
銀賞	伊澤 慶 (イザワ ケイ)	福岡デザインコミュニ ケーション専門学校	ライオン(株)	ストッパ下痢止め	絶対絶命	15
銅賞	遠藤 彩華 (エンドウ アヤカ)	北海道芸術 デザイン専門学校	味の素(株)	ノ・ミカタ	バックドロップ の勝利	15
奨励賞	三浦 岳 (ミウラ ガク)	関東学院大学	パナソニック(株)	LED電球 EVERLEDS (エバーレッズ)	二人暮らし	30

<ラジオCM部門>

大賞	塩田 高太 (シオダ コウタ)	映像 テクノアカデミア	ライオン(株)	ストッパ下痢止め	観覧車	60
金賞	久間木 達朗 (クマキ タツロウ)	映像 テクノアカデミア	ライオン(株)	ストッパ下痢止め	ノック	20
銀賞	内藤 早紀 (ナイトウ サキ)	日本大学 芸術学部	キャノンマーケティ ングジャパン(株)	キャノン オンライン フォトブックサービス PHOTOPRESSO (フォトプレzzo)	絵 本	60
銅賞	清野 拓也 (セイノ タクヤ)	日本大学 芸術学部	サントリービジネス エキスパート(株)	ペプシドライ	オモシロドライ 1	20
奨励賞	關 力男 (セキ リキオ)	映像 テクノアカデミア	(株)資生堂	アネッサ サンスク リーン シリーズ	高校球児 敗者の美德篇	60
奨励賞	森 千絵美 (モリ チェミ)	名古屋外国語大学	ライオン(株)	ストッパ下痢止め	あ!は 突然やってくる	20

*敬称略 *ラジオCM部門では奨励賞を2つとした。作品は10/24よりACCのホームページで見られます。



社団法人 全日本シーエム放送連盟

〒105-0004 港区新橋 3-1-11 長友ランディングビル 5F TEL 03-3500-3261

ACC では CM の質的向上と人材の育成を目的に、このコンクールを全国の学生を対象に毎年実施しており、毎回協賛企業から提示いただいたテーマ商品を題材にラジオ CM はコピー、テレビ CM は絵コンテを作成して、独自の CM アイデアを競うものです。

今年は下記の 9 社からテーマ商品を提示いただき、募集形式は昨年が続いて ACC ホームページからのネットエントリーを実施して作品受付を行いました。

審査は ACC クリエイティブ委員会（委員長：木下一郎／電通、委員：別紙参照）が務め、“既存の広告作品にとらわれない学生らしく、オリジナリティ溢れるアイデア”を選考基準に厳正な審査を行い、各賞を決定しました（授賞理由は別紙をご覧ください）。

この件に関するお問い合わせ先

（社）全日本シーエム放送連盟（ACC）

〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディングビル 5F

TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263

ACC ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

担当：藤井



<別紙・資料>

【授賞理由】木下一郎・審査委員長

テレビCM

「パッケージのイラストをうまく使いながら、飲みすぎの辛い状態をうまいネーミングでパターン表現してくれました。思わず「あるある」と共感してしまうところと、シンプルな強さで僅差ではありましたが、大賞を受賞しました。」

ラジオCM

「ラジオもこういう状況「あるある」という男女の会話を、ユーモラスに、オーバーに表現していて、高い共感を得た作品でした。男女の会話のコピーワークが絶妙で審査員のみなさんも興味していました。」
(共に木下委員長)

【本年度 協賛広告主 (9社) とテーマ商品】 <五十音順>

【社名】	【テーマ商品】
・味の素株式会社	「ノ・ミカタ」(ドリンクタイプ)
・株式会社NTTドコモ	「ドコモのスマートフォン」
・大塚製薬株式会社	「SOYSH (ソイッシュ)」
・キヤノンマーケティングジャパン株式会社	「キヤノン オンラインフォトブックサービス PHOTOPRESSO (フォトプレス)」
・サントリービジネスエキスパート株式会社	「ペプシドライ」
・株式会社資生堂	「アネッサ サンスクリーン シリーズ」
・パナソニック株式会社	「LED電球 EVERLEDS (エバーレッズ)」
・株式会社明治	「チェルシー バタースカッチ・ヨーグルトスカッチ箱」
・ライオン株式会社	「ストッパ下痢止め」

【概要】

名称	第24回 ACC 学生CMコンクール
主催	社団法人全日本シーエム放送連盟 (ACC)
募集対象	全国の大学・大学院・短期大学・高校・専門学校の学生
応募受付期間	2011年7月1日～8月22日
応募形式	ラジオ、テレビとも、ACCのホームページに用意した専用の応募フォーマットを基に作成し、ホームページ上からのネットエントリーで受付。 ラジオCM : CM スクリプト <秒数> 20秒、60秒のいずれか。 テレビCM : CM 絵コンテ <秒数> 15秒、30秒のいずれか。
テーマ協賛社	前記の協賛広告主 (9社) が指定する商品を応募作品のテーマとする。 協賛広告主/テーマ商品 応募作品は前9の協賛広告主が指定する商品をテーマとした。
賞	テレビCM部門、ラジオCM部門とも大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞。 (今年は特別にラジオ部門の奨励賞を二つにした) 大賞 : 賞状、トロフィー、当該広告主から副賞 金・銀・銅・奨励賞 : 各 賞状、当該広告主から副賞



【審査員】ACCクリエイティブ委員会

* 26 人 敬称略

委員長	木下 一郎	(株) 電 通
	島崎 紘而	味の素 (株)
	当野 篤	(株) NTTドコモ
	高本 浩司	大塚製薬 (株)
	山本 コージ	(株) 資 生 堂
	津山 克則	パナソニック (株)
	村上 欣也	(株) 明 治
	山口 菜穂美	ライオン (株)
	清水 健	(株) アサツーディ・ケイ
	服部 千恵子	(株) 東急エージェンシー
	藤井 久	(株) 博 報 堂
	笠原 章弘	(株) 読売広告社
	笹貫 善雄	(株) 葵プロモーション
	黒田 明	(株) アマナインタラクティブ
	宇津井 武紀	(株) サン・アド
	岩井 健二	太陽企画 (株)
	迫田 英行	(株) 電通クリエイティブX
	堀井 誠一郎	(株) 東北新社
	田代 早苗	日本テレビ放送網 (株)
	前田 理恵	(株) TBSテレビ
	河野 宙	(株) フジテレビジョン
	本田 泰造	(株) テレビ朝日
	田中 博之	(株) 文化放送
	兵頭 頼明	(株) ニッポン放送
	林屋 創一	(株) エフエム東京
	張田 宣成	中部日本放送 (株)

以上