

A woman with short dark hair is sitting in a wooden armchair with a striped cushion, reading a book. She is wearing a white long-sleeved shirt. The background features a stone wall on the left, a window with a plant and decorative objects on the right, and a large bed with a light-colored duvet in the foreground. The overall atmosphere is calm and modern.

LIB

LIFE IS BORDERLESS

エシカルブランド「LIB」について

LIB
LIFE IS BORDERLESS

新しいブランド名「LIB」は、
“Life Is Borderless”
の頭文字を取ったものです。

“美しく、生きる。”

それは、日々の選択が「正しいか」ではなく、
「心地よいか」を問いつづける姿勢のことを
意味しています。

LIBは、見た目の美しさだけでなく、
「どうつくられたか」「どう届けられたか」
といった、目には見えにくい背景にも
誠実でありたいと考えています。

エシカルブランド「LIB」について



LIB（リブ）は、ボードレス・ジャパンが展開するソーシャルビジネスのひとつとして、2014年に「ビジネスレザーファクトリー」として事業を開始しました。

バングラデシュに自社工場を構え、シングルマザーや障がいのある方など、さまざまな事情を抱える人たちに安定した雇用を提供しています。現在では約900名の職人が働いており、日本国内では全国に19店舗を展開しています。（2025年7月時点）

LIBの本革製品は、手に取りやすい価格帯でありながら、丁寧な手仕事と豊富なカラーバリエーションが特長です。全12色のカラー展開に加え、ビジネスバッグや財布、名刺入れなど、日々の暮らしや仕事に寄り添う多彩なアイテムを取り揃えています。

エシカルなものづくり

人生は、物語だと思う。

なにげない一日に、ふとした瞬間に
ちいさな選択で紡がれていく。

だから、私たちは
あなたの想いを映せる選択肢を
もっとつくりたい。

長く大切に使えるか。
つくり手にも誠実であるか。
美しい自然を守れているか。
心地よく感じられるか。

その想いが
あなたの人生を、よりよい世界を
つくっていく。

美しく、生きる。

LIFE IS BORDERLESS.

私たちは、ものづくりにおいて
4つの視点を大切にしています。

- ・ 長く大切に使えるか
- ・ つくり手にも誠実であるか
- ・ 美しい自然を守れているか
- ・ 心地よく感じられるか

実践していること、これからやっていきたい
とされていることをご紹介します

1.長く大切に使えるか

Repairable Product

直して使えるを、あたりまえに



店頭で、簡単に交換できる
プロダクト設計に

ファスナーの端を内側ポケットに収めています

LIBでは、“壊れたら終わり”ではなく、“直して使い続けられる”ことを前提に、リペア可能な製品設計を行っています。見た目の美しさを損なうことなく、パーツ交換や修理が可能な構造を目指し、現在はスライダー修理から対応を開始しています。今後は、「すぐにできる修理」の選択肢をさらに拡充し、ものを長く大切に使う文化の醸成につなげてまいります。

＜交換可能なリペアブル設計＞

たとえばファスナーは、ファスナーの端を内側ポケットに収めることで、特に壊れやすいスライダー部分だけを、店頭で簡単に交換できる構造にしています。店舗ですぐに修理・交換ができるようにすることで、使い込むほどに馴染む本革の魅力を、より長く楽しんでもいただけます。

この取り組みは、世界的にも注目されている「修理する権利（Right to Repair）」の考え方に通じるものです。大量生産・大量廃棄が当たり前だった時代から、修理して長く使うことが自然な選択肢となる社会へ。LIBは、「捨てる前提」ではなく、「直す前提」の設計思想でプロダクトをつくっています。

2. つくり手にも誠実であるか



バングラデシュの自社工場や、ブルキナファソの工房では、さまざまな理由から就業が困難なシングルマザーや障がいのある方を、最優先で採用しています。

未経験から技術を学び、職人として自立できる環境づくりに取り組んでいます。

雇用を生み出すことは、働く人自身の安心につながるだけでなく、その家族、とくに子どもたちの未来にもつながります。子どもたちが教育を受け、自らの夢を描いて成長していける社会を、LIBはものづくりを通じて実現したいと考えています。

＜自社工場の福利厚生＞

バングラデシュの自社工場では、手仕事を重視し、適正賃金と安定した雇用を守るクラフトマンシップを尊重しています。産業医・救護設備・託児所の設置に加え、女性職人には生理用品の無償配布も行っています。給与テーブルは明確に定められ、公正な運用を徹底しています。

3.美しい自然を守れているか

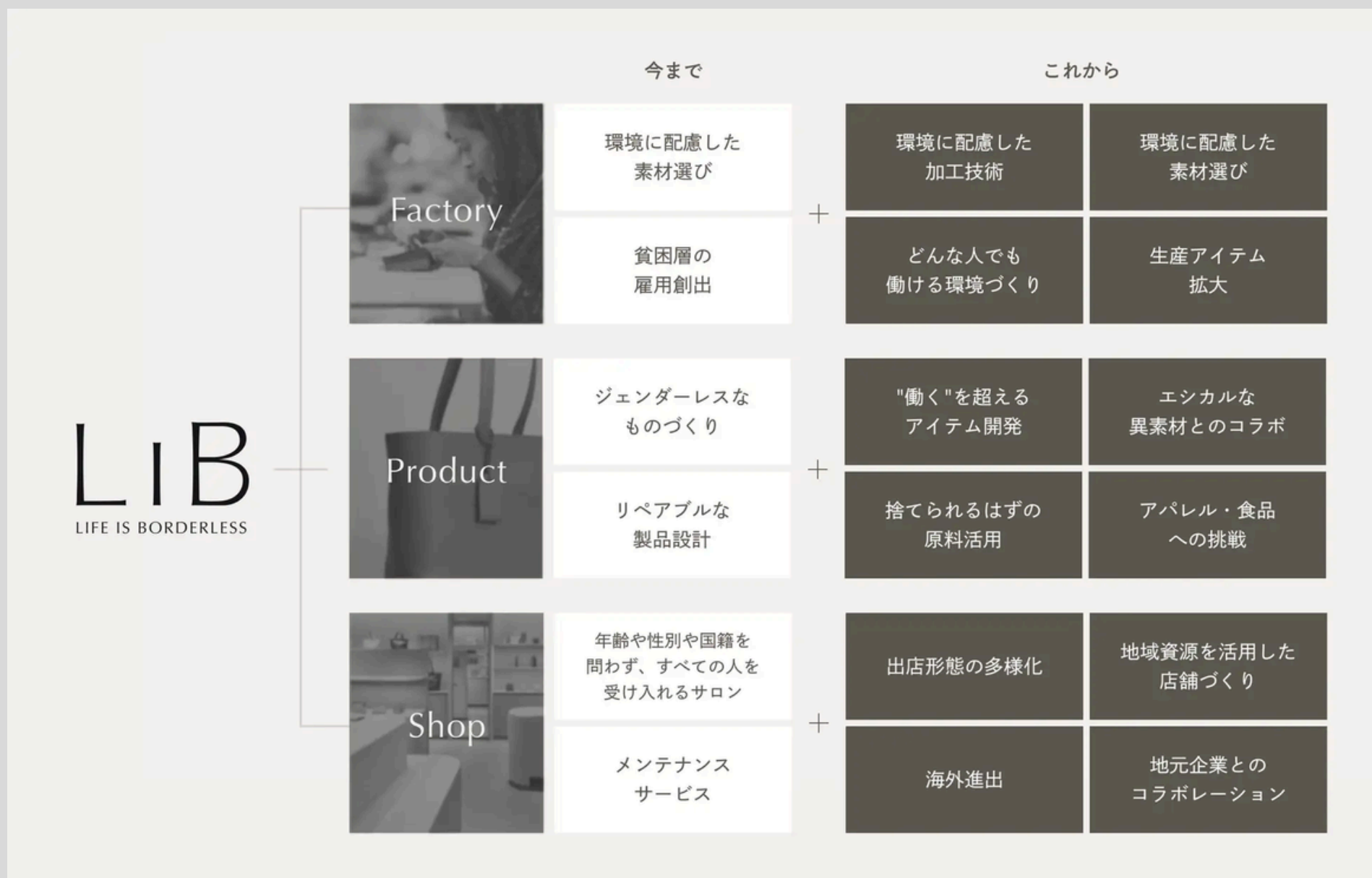


素材選びから製造・物流・販売に至るまで、環境への配慮を大切にし、日々ものづくりをおこなっています。レザーアイテムには、イスラムの祝祭「イード」や日常の暮らしの中で生まれる副産物の牛革を使用し、廃棄を減らす循環型のものづくりを実践しています。さらに、レザーケア用品には、ブルキナファソ産の天然シアバターを使用。現地の女性たちの手で丁寧に精製された自然由来の素材で、地域の雇用にもつながっています。

4.心地よく感じられるか

心地よさとは、単なる「使いやすさ」だけではないと私たちは考えています。素材や設計の工夫に加えて、「この選択が誰かのしあわせにつながっている」という感覚もまた、日々の心地よさを育むものだと思います。LIBは、直営店での接客や、ECサイトでの丁寧なご案内を通して、使う人それぞれの感性に寄り添いたいと考えています。手に取る前から、手にしたその後まで。選ぶ時間そのものが豊かであるように、誠実にものづくりと向き合い、お客様とつながる体験を大切にしています。

素材も、技術も、想いも、最大限に活かし、できるだけ捨てずに循環させる。ものづくりを通じて、社会や環境とつながる行動を、これからも積み重ねていきたいと考えています。そして今後は、レザーアイテムにとどまらず、アパレルや食品など、日々の暮らしに寄り添う新たな挑戦にも取り組んでまいります。



information

●公式サイト：

<http://l-i-b.shop/>

●公式instagram：

https://www.instagram.com/lib_life.is.borderless

●店舗一覧：

<https://l-i-b.shop/shop/>

Appendix

COMPANY INFO

会社概要



会社名	株式会社ボーダレス・ジャパン
本社	福岡県福岡市中央区天神3-1-1 天神フタタビル4F ソーシャルベンチャーPARK福岡
代表者	田口一成
設立	2007年3月
従業員	1,580名（カンパニオ合計/2024年3月1日時点）
事業数	13カ国・51事業（2024年9月時点）

MANAGEMENT TEAM

ボードレス・ジャパン 経営陣紹介



田口 一成 代表取締役社長

1980年生まれ、福岡県出身。早稲田大学在学中に米国ワシントン大学へビジネス留学。卒業後、(株)ミスミ（現 ミスミグループ本社）を経て、25歳でボードレス・ジャパンを創業。社会課題を解決するソーシャルビジネスのパイオニアとして、日経ビジネス「世界を動かす日本人50」、Forbes JAPAN「日本のインパクト・アントレプレナー35」、EY「アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー・ジャパン」に選出。2020年、カンブリア宮殿に出演。TEDx『人生の価値は何を得るかではなく、何を残すかにある』の再生回数は100万回を超える。著書『9割の社会問題はビジネスで解決できる』はベストセラーに。

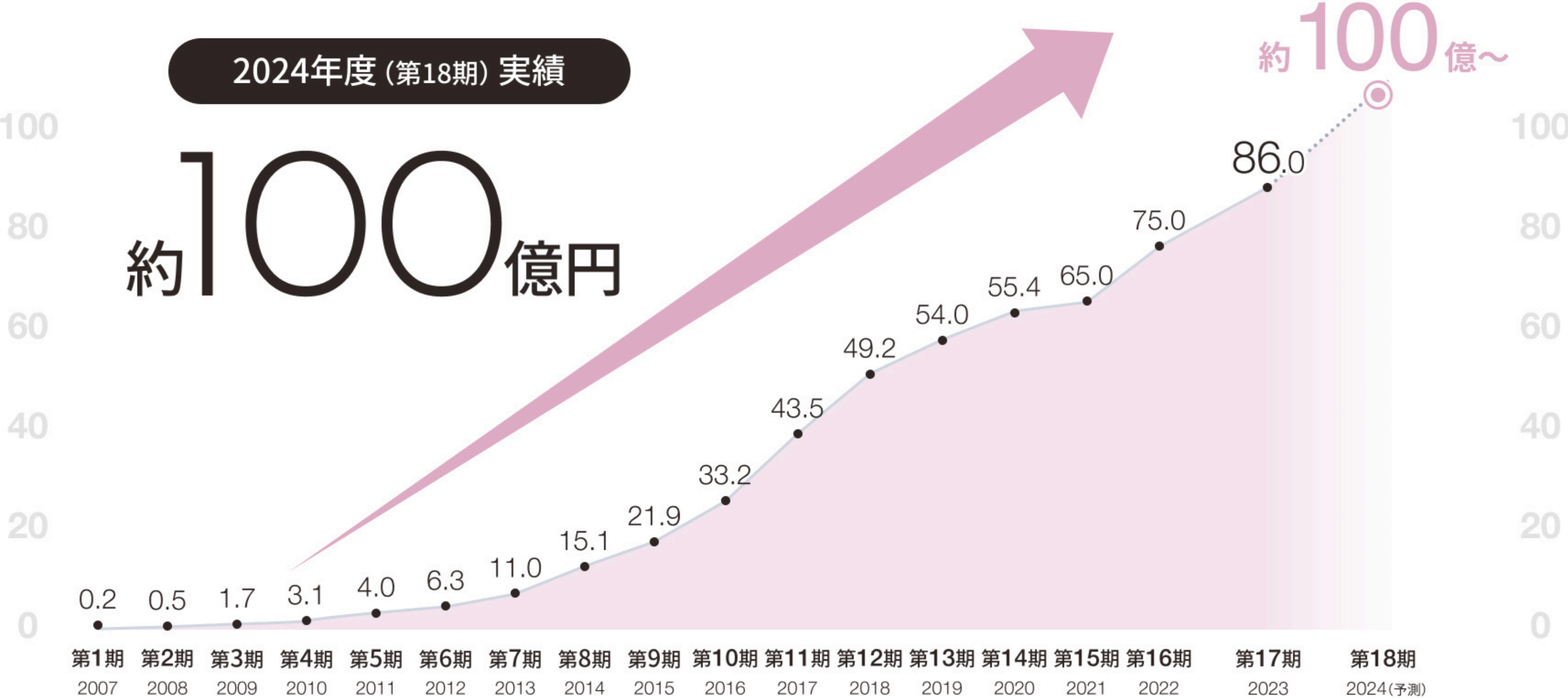


鈴木 雅剛 代表取締役副社長

1979年生まれ、広島県出身。(株)ミスミ（現ミスミグループ本社）を経て、ボードレス・ジャパンを共同創業。事業創出、ファイナンス等コーポレート部門、社会起業家のインキュベート、アクセラ等、数々のソーシャルビジネスの創出、成長に従事。また、社会起業家が集い、ノウハウ、資金等関係資産を共有し、ソーシャルインパクトを共創する共同体「ボードレスカンパニオ」の仕組みづくりを追究。丸井グループサステナビリティアドバイザーや環境省事業委員就任など、企業や行政、教育機関とノウハウ/ネットワークを共有、協働を進め、インパクト最大化を推し進めている。

REVENUE

売上実績



※ボーダレス・カンパニオ全体の実績

LIB

LIFE IS BORDERLESS