



平成 21 年 8 月 3 日

報道各位

ACC で 2009 第 56 回カンヌ国際広告祭 入賞作品研究発表会を開催。 世界の最新秀作 CM を解説付きで 2 回実施！

社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都港区、理事長：永田 圭司）では、来る 10 月 1 日（木）、東京・有楽町マリオン朝日ホールにおいて、世界最大の広告祭である「カンヌ国際広告祭」のフィルム部門入賞作品を上映公開する「2009 第 56 回カンヌ国際広告祭入賞作品研究発表会」を開催します（詳細は別紙の通り）。今年は講師の河野さんの協力をいただき、2 回講演が実現いたしました。

カンヌ国際広告祭（正式名称：International Advertising Festival）は、毎年 6 月に 1 週間にわたって南フランスのカンヌ市で開催される広告コンクールです。近年では広告業界のワールドカップと呼ばれるほど大規模なフェスティバルとなっており、期間中は世界各国から約 1 万人の業界関係者が集い、広告漬けになる一大イベントとなっております。なお、本年のカンヌ国際広告祭には、フィルム部門に 3,453 本の応募がありました（うち日本からの応募は、146 本）。

入賞作品研究発表会では、フィルム部門の審査員としてわが国から参加した博報堂の河野 俊哉 氏が、グランプリ作品をはじめ、入賞作品の中から必見の秀作 CM 作品を選び、審査現場の様子を交えながら解説を加えていきます。

冒頭では、日本から初の審査委員長（アウトドア部門）を務められました、鏡 明 ACC 国際部会長（電通）より報告をいたします。

今年は講師の河野さんの協力をいただき、2 回講演が実現いたしました。

当日は、全作品に字幕をつけて上映します。

世界中の最新秀作 CM を劇場スクリーンで観るというのもカンヌスタイルです。3,453 本の応募作品の中から激戦を勝ち抜いた入賞作品の目撃者となってください。ACC では、「カンヌ国際広告祭入賞作品研究発表会」への多数の参加をお待ちしています。

以上



記

タイトル 「2009 第 56 回カンヌ国際広告祭入賞作品研究発表会」
開催日時 平成 21 年 10 月 1 日 (木) 10 : 30 - 12 : 45 (10 : 00 開場)
14 : 00 - 16 : 15 (13 : 30 開場)
会 場 有楽町マリオン 11 階 有楽町朝日ホール
入 場 料 2000 円
作品解説 河野 俊哉氏 (株式会社博報堂 エグゼクティブ・クリエイティブ・
ディレクター / 今年度日本代表審査員)
券売方法 「チケットぴあ」にて発売
※Pコード : 555-566 (8 月中旬発売予定)
ACC 会員社は ACC 事務局にて販売します。

この件に関するお問い合わせ先

(社) 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

〒105-0004 東京都港区新橋3-1-11 長友ランディックビル5F

T E L : 03-3500-3261 F A X : 03-3500-3263

ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

担当: 古 川