

平成 30 年 6 月 12 日

報道各位

第 31 回「ACC 学生 CM コンクール」開催のお知らせ
7 月 2 日(月)より作品受付開始
～学生らしくオリジナリティ溢れるアイデアを大募集～

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都 港区 理事長：高田 坦史）は、全国の学生を対象に、テレビとラジオの CM 作品を募集する「第 31 回 ACC 学生 CM コンクール」を実施いたします。

「ACC 学生 CM コンクール」は、CM の質的向上と CM 界の新しい人材育成を目的に 1988 年から毎年実施しており今年で 31 回目を迎えます。昨年は、テレビ CM とラジオ CM を合わせて 2,113 本（テレビ CM 1,648 本／ラジオ CM 465 本）の応募がありました。

■第 31 回学生 CM コンクール応募要項：<http://www.acc-cm.or.jp/student/2018student/>



応募資格者は全国の大学、大学院、短期大学、専門学校、高校の学生で、本人が企画・制作した未発表の作品を対象とします。

今年度は、9 社の協賛広告主から提示されたテーマ商品を対象に、テレビ CM は絵コンテ、ラジオ CM はスクリプト（ラジオ CM 原稿）を作成し、ACC のホームページから作品をご応募いただきます。

作品の受付は、7 月 2 日(月)～8 月 17 日(金)正午まで。入賞作品は、11 月上旬に ACC ホームページにて発表予定です。

審査委員は広告主、広告会社、制作会社、放送局のメンバーで構成される ACC クリエイティブ委員会（委員長：木下一郎／電通）が務めます。

本コンクールの詳細は下記の通りです。

【第 31 回 ACC 学生 CM コンクール概要】

■応募資格 : 大学・大学院・短期大学・専門学校・高校の学生。
本人が企画・制作した未発表の作品。

■応募受付期間 : 7 月 2 日 (月) ~ 8 月 17 日 (金) 正午まで

■応募方法 : 作品の応募は全て所定のフォームで、下記 ACC ホームページから行ってください。
URL : <http://www.acc-cm.or.jp/student/2018student/>

【テレビ CM】CM 絵コンテ : 所定のフォーマットに記入し、PDF データにしてエントリー
<秒数> 15 秒、30 秒のいずれか。

【ラジオ CM】スクリプト(ラジオ CM 原稿) : 所定のフォーマットに入力してエントリー
<秒数> 20 秒、60 秒のいずれか。

※詳細は ACC ホームページにてご確認ください。

■協賛広告主/テーマ商品 : 応募作品は、下記 9 社の協賛広告主が指定する商品、テーマとします。
(社名五十音順)

- ・味の素株式会社/鍋キューブ®
- ・カルビー株式会社/じゃがりこサラダ
- ・株式会社近畿日本ツーリストコーポレートビジネス/ベストセレクション
- ・サントリーコミュニケーションズ株式会社/伊右衛門
- ・株式会社 資生堂/アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルク
- ・トヨタ自動車株式会社/クラウン
- ・パナソニック株式会社/衣類スチーマー
- ・株式会社明治/明治きのこの山・たけのこの里
- ・ライオン株式会社/トップ スーパーNANOX

■審査基準 : 作品の完成度より「アイデア」に重点を置いて審査します。

■賞 : テレビ CM 部門・ラジオ CM 部門とも、大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞 各 1 点
<大賞> 賞状、トロフィー、当該協賛広告主より副賞
<金賞・銀賞・銅賞・奨励賞> 各賞とも賞状、当該協賛広告主より副賞

■審査委員 : ACC クリエイティブ委員会 (委員長 : 木下一郎/電通) が務めます。
審査委員は ACC ホームページに掲載します。

■入賞発表 : 11 月上旬に ACC のホームページにて入賞者の氏名、作品名を発表します。

■贈賞式 : ACC 主催のイベントもしくは、全国で開催される ACC 入賞作品発表会の中で表彰します。

■主 催 : 一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

■その他：

- ・ 同一人による応募の部門数、作品数の制限はありません。
- ・ 応募作品について既成の写真、楽曲などを組み込んだ作品が、肖像権や著作権などに抵触する恐れのある場合は、審査の対象といたしません。
- ・ 応募作品、添付資料等は返却いたしません。
- ・ 応募作品に関する諸権利は主催者に帰属します。
- ・ 入賞の際は学生証のご提示をお願いする場合がございます。

【ACC 学生 CM コンクールとは】

人材育成の一環として、毎年全国の学生を対象に、協賛広告主による課題をもとに、テレビ CM コンテ・ラジオ CM スクリプトのアイデアを募る「ACC 学生 CM コンクール」を開催しています。

広告主、広告会社、制作会社、放送局から成る委員会のメンバー全員が審査委員を務め、プロの目で厳正に審査します。広告業界を目指す学生の登竜門的存在になっています。

【ACC とは】

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（ACC）は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に公益法人として設立。2013 年に一般社団法人へと移行しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・放送会社の 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL：03-3500-3261 FAX：03-3500-3263

www.acc-cm.or.jp

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 担当：平川

第 31 回 ACC 学生CMコンクール

協賛広告主とテーマ商品

以下 9 社の協賛広告主が指定した商品をテーマとします。

商品名をクリックすると、各社のホームページでさらに詳しい情報がご覧になれます。

協賛広告主 (※五十音順)	テーマ商品・訴求ポイント
味の素株式会社	<u>鍋キューブ®</u> 「鍋キューブ」は、キューブ 1 個で 1 人前なので、一人鍋から大人数の鍋まで入れる個数によって味の濃さや作る量をお好みに調整することができるキューブ状の鍋つゆの素です。 鍋だけでなく、スープやおかず、ご飯ものまでアレンジ多彩。いろいろな料理に便利に使えます。
カルビー株式会社	<u>じゃがりこサラダ</u> じゃがりこは食感が特徴のお菓子です。食べていくうちにどんどん楽しくなっていくような明るい・元気なトーンでお願いいたします。 また、じゃがりこのコミュニケーションターゲットは女子高生です。女子高生がじゃがりこを自分達向けのお菓子と思ってもらえるようなクリエイティブをお待ちしています。
株式会社 近畿日本ツーリスト コーポレートビジネス	<u>ベストセクション</u> ベストセクションは近畿日本ツーリストが厳選した、北海道から沖縄まで全国約 100 軒の寛ぎのお宿からお選びいただける、お 2 人様で 1 泊の「ペア宿泊券」です。 大切な方へ感謝の気持ちを込めて、ワンランク上の非日常を味わっていただく点が特徴です。
サントリーコミュニケーションズ株式会社	<u>伊右衛門</u> 急速なデジタル進化により、我々の生活はより便利により可能性が広がる一方で、人間関係の希薄化、効率ばかりを追い求められる閉塞感など、生きていくのに息苦しさをを感じる現代社会。 そんな中で“心のざわつき”を抱える現代の人々を、ほっと鎮めてくれる、心が軽くなるお茶「伊右衛門」の魅力を表現してください。
株式会社 資生堂	<u>アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルク</u> アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルクは、最強*の紫外線防止効果と美肌のためのスキンケア成分で、未来の美肌を守るビューティーサンケア。太陽のもと、レジャーやスポーツを思いっきり楽しみたい女性がターゲットです。シンプルで強いアイデアをお待ちしています。 ※SPF50+ PA++++として。



トヨタ自動車株式会社	<u>クラウン</u> 「走行性能の追求」と「コネクティッド技術の進化」の両輪で開発したクラウンを表現してください。 特にコネクティッド（サービス）面を訴求したいです。
パナソニック株式会社	<u>衣類スチーマー</u> アイロン台を出さなくても、ハンガーにかけたまま、パワフルなスチームでシャツのシワなど衣類のケアができます。 衣類の脱臭も。忙しい朝などに手軽に衣類のケアが出来てとっても便利な衣類スチーマーです。
株式会社明治	<u>明治きのこの山・たけのこの里</u> ◇エログロ禁止をお願いします（性描写、暴力など）。 ◇食べカットを必ず出してください。 ◇ラ品（粒）が特徴的な商品なので、魅力的に表現してください。 ◇「きのこの山・たけのこの里どっち派？」というテーマは無しでお願いします。
ライオン株式会社	<u>トップ スーパーNANOX</u> スーパーNANOX は、頑固な汚れもしっかり落とす洗浄力！です。 お客様に使ってみたいという気持ちを抱かせる CM 案をお願いします。 （既存コミュニケーションに囚われないでください） ターゲットは洗剤を購入するすべての方です。（コアターゲットは 40 代前半主婦になります） 商品特徴は洗浄力の強さです。蓄積された黄ばみ・黒ずみなど頑固な汚れまでしっかり落とすことです。