



2015年9月25日(金)

報道各位

第16回「パーマネントコレクション」決定。
「マクセル DVD／ずっとずっと。新留小学校篇」など
テレビ CM 3 作品、ラジオ CM 2 作品。

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都港区、理事長：高田 垣史）は、本年 9 月 4 日（金）に麻生哲朗選考委員長はじめ計 8 名（後掲）の選考委員による選考会を行い、「マクセル DVD／ずっとずっと。新留小学校篇」を初めとする下記の「第 16 回パーマネントコレクション（CM 殿堂入り作品）」を内定し、同 9 月 25 日（金）の理事会で正式に決定致しました。（選考委員長講評は後掲）

ACC では CM 表現の向上に関する事業の一環として、1983 年 7 月に「ACC パーマネントコレクション」を制定し、CM の歴史に残る優れた作品を殿堂入り作品として選考して来ました。過去 15 回の選考会でのベテレビ CM 67 作品、ラジオ CM 37 作品が「殿堂入り」を果たしました。

第 16 回作品は過去 2005、2006、2007 年の 3 年間の ACC 賞テレビ CM、ラジオ CM 部門のブロンズ以上の受賞作品の中から厳正に選ばれました。

また、「ホットペッパー／これはまだ伴奏 15 秒」を前回パーマネントコレクション入りした同じく「ホットペッパー／スゴイヤん（大阪）他 2 点」に追加することも合わせて決定致しました。

<テレビCM> （株式会社等省略＝以下同）

ACC賞テレビCM 部門 受賞 実績	広告主	商品名	題名	広告会社名	制作会社名 (当時)	秒数
2006年度 総務大臣賞/ ACCグランプリ	ライフ	ライフカード	カードの切り方が人生だ	TUGBOAT/ I&S BBDO	東北新社	30秒×4
2007年度 総務大臣賞/ ACCグランプリ	日立マクセル	マクセル DVD	ずっとずっと。 新留小学校篇	アサツー ディ・ケイ	葵プロ モーション	60秒× 2、 120秒×2
2005年度 ゴールド	新日邦	コン コルド	コンコルド道を 往く者 1 タバコ / 2 ケイタイA / 3 アパート/ 4 野菜 / 5 男の家	ダン	ザ・ ないん	15秒、 15秒×4



<第15回パーマネントコレクションに追加するテレビCM>

ACC賞テレビCM 部門 受賞実績	広告主	商品名	題名	広告会社名	制作会社名	秒数
2006年度 ゴールド	リクルート	ホット ペッパー	これはまだ伴奏	電通 関西支社	春企画	15秒

<ラジオCM>

ACC賞ラジオCM 部門 受賞実績	広告主	商品名	題名	広告会社 名	制作会社名	秒数
2005年度 総務大臣賞/ ACCグランプリ	大日本 除虫菊	水性キン チョール	金鳥ラジオ小説 「父子水」第三回/ 金鳥ラジオ小説 「父子水」第四回	電通 関西支社	ビッグ フェイス	260秒、 280秒
2007年度 総務大臣賞/ ACCグランプリ	松下電器 産業	ナショナル 空気清浄機	くしゃみ 会話講座	大広	ビッグ フェイス	90秒

<第16回 パーマネントコレクション 選考委員> (五十音順)

選考委員長 麻生哲朗氏

選考委員 小山佳奈、権八成裕、瀧本幹也、田中嗣久、野中直、森田一成、
山崎隆明の各氏

この件に関するお問い合わせ先
一般社団法人 全日本シーエム放送連盟
〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F
TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263
URL <http://www.acc-cm.or.jp>
担当 : 羽鳥俊之



<麻生委員長講評>

ACC パーマネントコレクション（'05～'07）について。

テレビ CM では対象作品の中から、ライフカード「カードの切り方が人生だ」、マクセル DVD「ずっとずっと。新留小学校」、コンコルド「コンコルドを往く者」の3シリーズが新たに殿堂入りを果たした。

ライフカードは、昨今の WEB への誘因、連動企画の国内初めての成功例として、最初に殿堂入りが決めた。マクセル DVD は、ドキュメンタリーとして被写体を見事に捉えた圧倒的な情緒性、記録という商品特性に対するこの企画の必然性が評価され、選ばれるに至った。コンコルドは ACC 賞の常連ではあるものの、商品がよくわからないという意見もあったが、マクセル DVD とは対照的に、映画ともテレビとも異なる、CM というメディアならではの独特な企画演出は、CM 制作の可能性として指標のひとつに値するということが選ばれた。

また、リクルートホットペッパーの一連のアテレコシリーズは、この対象3年間も健在で大きな存在感を示していたが、既にパーマネント入りしているため、さらにこのシリーズのヒットに火をつけたとされる「これはまだ伴奏」篇一本のみを追加することとなった。

今回は、今までの審査にはなかった初めての局面が生じた。それは対象作品に「現時点でいまだ継続中のキャンペーン」が存在した点である。

その中で、サントリーボス「宇宙人ジョーンズ」、ソフトバンク「ホワイト家族」両シリーズは、今回の審査でも既に高い評価を得た。どの時点で評価するか議論が交わされる中、それぞれのキャンペーンがいまだに展開、成長している「現役選手」である以上、それらが終結をみたところで、総体として評価するのか、あるいはその中から対象作品を幾つか抽出するのかということも含めて選定をするべきではないかという意見にまとめ、「殿堂入り有力候補作」として、次回以降の審査に申し送りをするようになった。（なおリクルートホットペッパーは、審査時点でキャンペーンは終了している）

ラジオ CM は、水性キンチョールの金鳥ラジオ小説シリーズ2編、ナショナル空気清浄機「くしゃみ会話講座」の2本が新たにパーマネントコレクションに加えられた。キンチョールは、何よりシナリオ、演出の完成度が突出していた。2編計9分という長尺は非現実的ではという意見もあったが、時間の自由度はラジオ CM というメディアの可能性のひとつでもあるということ、なによりその長い時間を飽きさせることなく世界に引き寄せた制作者の力量が評価され、選ばれた。その次には、ナショナルの空気清浄機「くしゃみ会話講座」編と、リクルートとらば一ゆ「答えなさい 事務 / 医療 / 美容 / 販売篇」が選考を争う形となったが、いまだに他に類型を見ないという点、理屈よりも感性で笑いを引き起こしてしまう独特の魅力など、衰えない独自性が評価され、前者が殿堂入りを果たした。



一般社団法人 全日本シーエム放送連盟

〒105-0003 港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F TEL 03-3500-3261

なお、長尺だけでなく、20秒という短い尺で勝負している作品として「上田安子服飾専門学校」が対象作の中から議題に上がったが、殿堂入りには至らなかった。

以上