



社団法人 全日本シーエム放送連盟

〒105-0004 港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F TEL 03-3500-3261

平成 23 年 6 月 17 日

報道関係各位

第 24 回 ACC 学生 CM コンクール 作品募集について

～ 応募要項を 6 月 17 日より ACC ホームページにて公開 ～
作品受付期間は 7 月 1 日（金）～8 月 22 日（月）まで 結果発表は 10 月下旬予定

社団法人全日本シーエム放送連盟

社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都 港区新橋 理事長：永田 圭司）では、今年も下記の協賛広告主から提示されたテーマ商品を対象に、全国の学生からラジオとテレビの CM 作品を募集する「第 24 回 ACC 学生 CM コンクール」を実施します。

「ACC 学生 CM コンクール」は今年で 24 回目を迎え、昨年はラジオとテレビを合わせて 1,971 作品（ラジオ 1,032 作品、テレビ 939 作品）の応募がありました。

今年のお募要項は 6 月 17 日に ACC のホームページ（<http://www.acc-cm.or.jp>）にて公開し（*1）、作品の受付は 7 月 1 日（金）～8 月 22 日（月）の間に、昨年同様 ACC のホームページからデジタルエントリー形式で受付いたします。エントリーの詳細はホームページに掲出します。（*2）

応募資格は大学院、大学、短大、専門学校、高校の学生とし、募集は下記 9 社のテーマ商品を対象にラジオとテレビの CM 作品を募ります。なお、テレビ CM は、今年からグループでの応募が可能となりました。

【社 名】 <五十音順>

- ・味の素(株)
- ・(株)NTTドコモ
- ・大塚製薬(株)
- ・キヤノンマーケティングジャパン(株)
- ・サントリービジネスエキスパート(株)
- ・(株)資生堂
- ・パナソニック(株)
- ・(株)明治
- ・ライオン(株)

【テーマ商品】

- 「ノ・ミカタ」（ドリンクタイプ）
- 「ドコモのスマートフォン」
- 「SOYSH（ソイッシュ）」
- 「キヤノン オンラインフォトブックサービス PHOTOPRESSO（フォトプレス）」
- 「ペプシドライ」
- 「アネッサ サンスクリーン リーズ」
- 「LED電球 EVERLEDS（エバーレッズ）」
- 「チェルシーバタースカッチ・ヨーグルトスカッチ箱」
- 「ストッパ下痢止め」

審査員は ACC クリエイティブ委員会（委員長：木下一郎）が務め（*3）、発表は 10 月下旬を予定しております。

同 CM コンクールの詳細は別紙の通りです。（*1、*2、*3 については次項に記載）

この件に関するお問い合わせ先

（社）全日本シーエム放送連盟（ACC）

〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F

TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263

ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

担当：藤井



記

【第24回 ACC 学生 CM コンクール】

(※1) 下記「応募要項」の詳細は6月17日よりACCのホームページで公表します

応募資格 大学・大学院・短大・高校・専門学校の学生。本人が企画・制作した未発表の作品。
なお、テレビCMは、今年からグループでの応募が可能となりました。

募集形式 (※2) テレビCMの応募作品は、ACCホームページに用意した応募フォーマットを基に作成いただき、PDFデータにしてから、7月1日にホームページ上にオープンする「作品申込コーナー」からご応募いただきます。

ラジオCMの応募作品は、同「作品申込コーナー」に用意した応募フォームに直接入力し、そのままお申し込みいただけます。*郵送での作品受付は行いません。

ラジオCM：CM スクリプト <秒数> 20秒、60秒のいずれか。

テレビCM：CM 絵コンテ <秒数> 15秒、30秒のいずれか。

*フォーマットの詳細はACCホームページにて掲出。

記入事項 応募者の氏名(ふりがな)、住所、郵便番号、電話、学校名、学部、学年、広告主、商品名、題名、秒数等を必ず明記。

協賛広告主/テーマ商品 応募作品は協賛広告主が指定する前記の9社の商品をテーマとする。

応募受付期間 7月1日(金)～8月22日(月)

賞 ラジオCM部門・テレビCM部門とも大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞 各1点

<大賞> 賞状・トロフィー・当該協賛広告主より副賞

<金賞・銀賞・銅賞・奨励賞> 各賞とも賞状・当該協賛広告主より副賞

審査員(※3) ACCクリエイティブ委員会委員会 *敬称略

委員長 木下一郎(電通)

島崎紘而(味の素)、当野篤(NTTドコモ)、高本浩司(大塚製薬)、山本コージ(資生堂)、津山克則(パナソニック)、村上欣也(明治)山口菜穂美(ライオン)清水健(アサツーディ・ケイ)、服部千恵子(東急エージェンシー)、藤井久(博報堂)、笠原章弘(読売広告社)

笹貫善雄(葵プロモーション)、アマナインタラクティブ(黒田明)、宇津井武紀(サン・アド)、岩井健二(太陽企画)、迫田英行(電通クリエイティブX)、堀井誠一郎(東北新社)

田代早苗(日本テレビ放送網)、前田理恵(TBSテレビ)、河野宙(フジテレビジョン)、本田泰造(テレビ朝日)、田中博之(文化放送)、兵頭頼明(ニッポン放送)、林屋創一(エフエム東京)、張田宣成(中部日本放送)、

*6月17日現在。*審査員の変更がある場合はホームページにて報告します。

入賞発表 10月下旬にACCのホームページで発表。

贈賞式 2011年1月中旬開催のACC CM FESTIVAL 贈賞式に合わせて表彰予定

応募先 社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC) のホームページ (<http://www.acc-cm.or.jp/>) の学生CMコンクールのコーナーからの応募とします。郵送での作品受付は行いません。

*同一人による応募の部門数、作品数の制限はありません。

*応募作品・添付資料はお返ししません。応募作品に関する諸権利は主催者に帰属します。

*応募作品について既成の写真、楽曲などを組み込んだ作品は、肖像権や著作権等に抵触するので、審査の対象に致しません。

*応募要項およびラジオCM応募用紙は、ACC(上記)までご請求ください。

以上